Lorenzo P. Giulini

Lückenfüller

Unterstützung von KMU Verantwortlichen, die aus Kapazitäts- und/oder Kompetenzgründen keine Ressourcen verfügbar haben - im Marketing, Online-Marketing, E-Commerce, Vertrieb, Controlling

**Gegenwärtige Tätigkeitsschwerpunkte, Erfahrung und Know-how**

* Strategische und operative Aufgaben des Marketings (betreffend Kunden, Lieferanten, Mitarbeitende, Finanzen, Standort und Wettbewerb)
* Strategische und operative Aufgaben mit Schwerpunkt E-Commerce und Online-Marketing
* Controlling der Marketingaktivitäten.

**Berufsausbildung und Praxis**

1989 Diplom Wirtschaftsingenieur (TU-KL)  
1993 Management Development (EVCA)  
1997 General Management (WWZ)  
2003 Fachlehrkraft an Wirtschaftswochen (ESST)  
2005 Controlling – Erfolgreiche KMU-Führung mit Kennzahlen (ZfU)  
2018 Kursleiter in der Erwachsenenbildung (SVEB-1)  
2018 Verantwortung und Ethik im Unternehmen (ESST)  
2019 CAS E-Commerce und Online Marketing (FHNW)

1989-1991 Kostenrechnung, Businesspläne, Revisionen  
1991-1994 Venture Capital, Businesspläne, Beteiligungscontrolling, Marketing  
1994-1999 Produktionsleiter, CEO, Controlling, Marketing, Industrie  
seit 1999 selbständig mit strategischen und operativen Aufgaben des Marketings,  
 ad-interim Management, Geschäftsführung für Dritte

Sprachen

Deutsch, Englisch, Italienisch, Französisch