

After-Work-Akademie: Der erfolgreiche Webshop

Das Einmaleins im Online-Handel: Shops, Zahlungsmethoden, Kundengewinnung, Logistik und Recht



Sie haben ein tolles Produkt? Oder wollen online neue Märkte erschliessen, haben aber nicht viel Zeit? Dann ist dieses Seminar genau das Richtige. An vier Abenden werden die zentralen Erfolgsfaktoren für einen Onlineshop vorgestellt. Von 16 bis 19 Uhr erhalten Sie das Rüstzeug, um einen Webshop aufzubauen. In der Pause haben Sie bei einem Netzwerk-Apéro die Gelegenheit Ihre Ideen mit den Teilnehmenden und Dozierenden kritisch unter die Lupe zu nehmen. Und an einem Samstag wird das Konzept nochmals intensiv auf Herz und Nieren geprüft. So wächst Ihr Projekt Schritt für Schritt!

Ziele

Die Absolventinnen und Absolventen des Seminars:

- entscheiden sich für die richtige Webshop-Lösung.
- legen den Logistikprozess bis zum Kunden fest, inkl. Auslandslieferungen.
- definieren die Zahlungsmöglichkeiten.
- entwickeln die Kundengewinnungsstrategien: SEO, SEA, AdWords etc.
- prüfen den Webshop auf rechtliche Hindernisse.
- sprechen mit Expertinnen und Experten aus der Praxis.

Inhalt

- Webshop-Lösungen und Evaluationskriterien
- Logistik aufsetzen, optimieren und als Marketingelement einsetzen
- Online Payment: Zahlungsmöglichkeiten, Bonitätsprüfung, Rechnung
- Europäisch rechtskonformer Webshop. Stolperfälle Online-Vertrag
- Erfolgreiche Webshops analysieren und mit deren Betreibern diskutieren

Zielpublikum	<ul style="list-style-type: none"> – Unternehmerinnen und Unternehmer die online verkaufen wollen – Marketing-Verantwortliche die Online Sales kennenlernen wollen – Webdesigner, die Onlineshops aufbauen wollen 		
Voraussetzungen	Grundkenntnisse Internet. Webshop oder Idee für einen Webshop.		
Abschluss	FHNW-Teilnahmebestätigung		
Dozierende	Martina Dalla Vecchia, FHNW Roland Lamprecht, PostFinance Erich Althaus, noline.ch GmbH Markus Peter, PostLogistics Lukas Fässler, FSDZ		
Daten	Montag, 26. März 2018	16.00 - 19.30 Uhr	Fokus: Webshop
	Montag, 09. April 2018	16.00 - 19.30 Uhr	Fokus: Kundengewinnung
	Montag, 16. April 2018	16.00 - 19.30 Uhr	Exkursion: Yellow Cube*
	Samstag, 23. April 2018	16.00 - 19.30 Uhr	Fokus: Payment
	Samstag, 28. April 2018	09.00 - 15.00 Uhr	Bootcamp: Erfolg im Online Handel!

* Dieser Termin ist in Oftringen im YellowCube.

Ort Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Peter Merian-Strasse 86, Basel
(ca. 5 Minuten zu Fuss vom Hauptbahnhof Basel SBB)

Kosten CHF 990.– (inkl. Schulungsunterlagen, Apéro und Pausengetränke)

Kontakt und Anmeldung Annina Marti, Weiterbildungsleiterin
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Wirtschaft
Peter Merian-Strasse 86
4002 Basel

annina.marti@fhnw.ch, T +41 61 279 18 04

www.fhnw.ch/wirtschaft/weiterbildung/awa-webshop

Partner



Version: 21.04.2017

Folgen Sie uns auf:



www.fhnw.ch/wirtschaft/blog/iwi



facebook.com/fhnw.iwi



twitter.com/iwifhnw



xing.com/net/iwi-weiterbildung